
1. **REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN TOP INFLUENCERS 2020**

INSCRIPCIÓN DE INFLUENCERS Y CASOS:

El proceso de inscripción se detalla y se realiza en la página oficial del evento: www.topinfluencers.pe

La inscripción de campañas podrá ser efectuada por:

- Agencias de Publicidad.
- Agencias de Medios.
- Anunciantes.
- Influencers

Se aceptarán inscripciones de campañas y exhibidas en el periodo desde enero 2019 – hasta enero 2020 siempre que no hayan participado de ediciones anteriores de los Premios Top Influencers.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN DE CASOS: 18 DE FEBRERO 2020

2. **COSTOS DE INCRIPCIÓN TOP INFLUENCERS 2020**

INCRIPCIÓN AL CONCURSO:

PARA INFLUENCERS:

Precio: S/.150 Inc. IGV

Incluye:

- Inscripción al concurso.
- 2 pases para la ceremonia y fiesta de premiación.

PARA MARCAS:

Precio: S/.500 Inc. IGV

Incluye:

- Inscripción de caso en una categoría.
- 2 pases para la ceremonia y fiesta de premiación.

INVITACIÓN ADICIONAL:

Si deseas agregar un invitado a tu lista para la ceremonia y fiesta de premiación:

Precio: S/.100 Inc. IGV

Incluye:

- 1 pase para la ceremonia y fiesta de premiación.

BASES GENERALES

ASISTENCIA AL EVENTO (SIN INSCRIPCIÓN):

Si deseas asistir a la ceremonia y fiesta de premiación:

Precio: S/.100 Inc. IGV

Incluye:

- 1 pase para la ceremonia y fiesta de premiación.
-

3. FORMAS DE PAGO

CONTAMOS CON 3 MÉTODOS DE PAGOS DISPONIBLES:

- A través de nuestro E-Market con tarjeta de débito o crédito en: <http://emarket.mercadonegro.pe>
 - Vía depósito a la cuenta del **BCP**:
A nombre de MERCADO NEGRO ADVERTISING S.A.C.
CTA. CTE. N° 194-2227395-0-38
CCI.: N° 002-194-002227395038-90
 - Vía depósito a la cuenta **Scotiabank**:
A nombre de MERCADO NEGRO ADVERTISING S.A.C
CTA CTE N°6229778
CCI N° 009-054-000006229778-83
-

4. REGISTRO Y ENVÍO DE CASOS

PARA INFLUENCERS:

- Ingresa a www.topinfluencers.pe
- Dale clic en la opción inscripción y registra los datos solicitados en el formulario y adjunta el material solicitado.
- Realiza el pago de tu inscripción a través de nuestro emarket: <https://emarket.mercadonegro.pe/> o cuentas bancarias.
- Envía un correo a n.rios@mercadonegro.pe con la constancia de pago y los siguientes datos: Nombres y apellidos, nombre de tu perfil inscrito y número de contacto.

PARA MARCAS:

- Ingresa a www.topinfluencers.pe
- Dale clic en la opción inscripción y registra los datos solicitados en el formulario y adjunta el material solicitado.
- Realiza el pago de tu inscripción a través de nuestro emarket: <https://emarket.mercadonegro.pe/> o cuentas bancarias.
- Envía un correo a n.rios@mercadonegro.pe con la constancia de pago y los siguientes datos: Nombres y apellidos, nombre del caso inscrito y número de contacto.

MATERIALES:

Se podrá presentar un video caso, PDF, presentación y todo el material gráfico necesario en el que se explique el concepto de la campaña y quiénes participaron en su elaboración (Agencia creativa, agencia de medios, anunciante, entre otros.).

5. CATEGORÍAS 2020

PARA MARCAS:

1. Mejor Campaña de Alimentos.
2. Mejor Campaña Bebidas Alcohólicas.
3. Mejor Campaña Bebidas No Alcohólicas.
4. Mejor Campaña Salud y Cuidado Personal.
5. Mejor Campaña Ropa Deportiva
6. Mejor Campaña Retail.
7. Mejor Campaña Banca y Finanzas.
8. Mejor Campaña Tecnología.
9. Mejor Campaña Telecom.
10. Mejor Campaña Automotriz.
11. Mejor Campaña Promoción Productos.
12. Mejor Campaña Promoción Viajes.
13. Mejor Campaña Promoción Servicios.
14. Mejor Campaña Social.
15. Mejor Campaña del año.
16. Anunciante del año.

PARA INFLUENCERS:

17. Categoría Belleza:

- Profesional.
- Newcomers.
- Celebrities.

18. Categoría Viajes:

- Profesional.
- Newcomers.

19. Categoría Paternidad / Maternidad:

- Profesional.
- Newcomers.

20. Categoría Gastronomía:

- Profesional.
- Newcomers.

21. Categoría Entretenimiento:

- Profesional.
- Newcomers.

BASES GENERALES

22. Categoría Gamers:

- Profesional.
- Newcomers.

23. Categoría Deportes:

- Profesional.
- Newcomers.

24. Creadores de Contenido.

25. Responsabilidad Social.

26. Influencer de Mayor Trascendencia.

27. Influencer del año.

28. Celebrity del año.

29. Revelación del año.

6. COMITÉ CONSULTIVO Y JURADOS

PARA LOS PREMIOS TOP INFLUENCERS 2020

COMITÉ CONSULTIVO:

El comité consultivo está conformado por un selecto grupo de profesionales destacados de en la publicidad y el marketing del Perú quienes se encargaron de definir algunos parámetros del concurso como categorías, criterios de evaluación, entre otros.

Está compuesto por:

1. Ernesto Melgar - Director de Contenidos Mercado Negro.
2. Yadira Stefano - CEO Influmedia.
3. Virginia Cáceres - Directora Digital Apoyo Comunicación.
4. Jorge Luis Chumbiauca - Jefe de Planificación Estratégica y Medios Telefónica.
5. Milutzka Bueno - Directora Comercial Kantar Ibope Media.
6. Marco Muñoz - CEO Atomikal.
7. Antonio Rojas - Executive Associate director Ariadna.

JURADO FINAL:

Se convocará a profesionales internacionales relacionados al medio publicitario quienes darán su decisión con respecto a la información recaudada en la etapa de inscripción de casos. Este jurado será el encargado de definir los ganadores.

Está compuesto por:

1. Andrea Roselló - VP Business Leader McCann
2. Gianfranco Polastri - Gerente General Perú & Bolivia Mastercard
3. Gonzalo Mariátegui - Director Comercial Google
4. José Hernández - Gerente América Digital / Presidente IAB – Perú
5. Marco Muñoz - CEO Atomikal
6. Sergio Franco - Director Creativo General Fahrenheit DDB
7. Fiorella Campos - Marketing Manager Coca Cola
8. Vanessa Rato - Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos Pacífico
9. José Rivera y Piérola - CCO Circus
10. Virginia Cáceres - Directora Digital Apoyo Comunicación
11. Natalia Paulinich - Directora de NTC Studio Agencia

BASES GENERALES

12. Yadira Stefano - CEO Influmedia.
 13. Enrique Aguayo - Director de Circulo Hub Agencia
 14. Jose Victor Vergara - Director de Angora Producciones
 15. Luis Lavanda - Director de Follow me
 16. Melina Krajnik – Tondero
-

7. DERECHOS SOBRE LAS PIEZAS EN EL CONCURSO

Los casos y materiales entregados al momento de la inscripción no serán devueltos y puede que sean expuestos, utilizados, mostrados, duplicados, publicados o reproducidos para propósitos educativos, prensa y de difusión del evento.

8. EVENTO PREMIOS TOP INFLUENCERS 2020

- Los Premios TOP INFLUENCERS 2020 anunciarán a sus ganadores del concurso el día miércoles 04 de marzo en la ceremonia de premiación.
- Todos los ganadores serán publicados en los distintos medios de Mercado Negro Advertising como medio oficial del evento además de otros medios informativos.

BASES GENERALES